



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

## 16. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand Prix 2023.

Kategorija: Grand PRix za odnose s javnošću za velika trgovačka društva

Naziv projekta: **Pozicioniranje KONČARA kao visokotehnološke europske tvrtke**

Agencija: Millenium promocija d.o.o. za KONČAR d.d.

Razdoblje realizacije projekta: od 1. siječnja 2022. do 31. prosinca 2022.

### OPIS PROJEKTA

**Analiza situacije:** S ciljem pozicioniranja u okvirima visokotehnološke europske tvrtke, početkom siječnja 2022. implementiran je novi vizualni identitet koji prati trendove industrije, te je predstavljen novi slogan *Inspirirani izazovima* koji implicira na težnju prema rješavanju najsloženijih visokotehnoloških projekata današnjice. Cilj ima podignuti svjesnost u društvu koliko su izvozne tvrtke važne, koji naponi su potrebni za osiguranje uspješnih izvoznih priča te koliko je konkurentnost na velikom globalnom tržištu bitna opći društveno-gospodarski napredak zemlje.

**Opći cilj** bio je pozicionirati tvrtku kao suvremenog europskog proizvođača visokotehnoloških rješenja, koji predstavlja respektabilnu i konkurentnu opciju za globalnu zelenu energetsku i mobilnu tranziciju. **Specifični ciljevi** bili su ostvariti 10% veću posjećenost izložbenih prostora (vanjskog i unutarnjeg) i 10% veći broj B2B upita u odnosu na takav nastup 2016. godine; etablirati KONČAR kao jednog od najpoželjnijih domaćih poslodavaca te idealno mjesto za profesionalni razvoj u STEM području te osigurati 10% više prijava na natječajima za takva radna mjesta; povećanje broja objava za 10%, povećanje AVE vrijednosti za 15%, povećanje PR vrijednosti za 15%, povećanje ukupnih impresija za 10% i povećanje broja pratitelja na društvenim mrežama za 15%.

**Provedba:** Početkom siječnja 2022. implementiran je novi vizualni identitet koji prati trendove industrije, te je predstavljen novi slogan *Inspirirani izazovima* koji implicira na težnju prema rješavanju najsloženijih visokotehnoloških projekata današnjice. Tijekom godine, glavni kanali komunikacije bila su redovita mjesečna priopćenja za domaće, regionalne i specijalizirane medije, PR i native članci, te sudjelovanja na brojnim poslovnim i nišnim konferencijama. Međutim, za dodatni iskorak u željenom smjeru, osmišljeni su posebni projekti. U sklopu aktivnosti usmjerenih na pozicioniranje KONČARA kao poželjnog poslodavca KONČAR je kao glavni pokrovitelj sudjelovao na Job Fair-u zagrebačkog FER-a, čije studente smatra primarnom skupinom za potencijalno buduće zapošljavanje. Tvrtka je s FER-om dogovorila suorganizaciju kolegija za studente viših godina, na kojima su predavači KONČAREVI stručnjaci koji su prijenosom vlastitih znanja i iskustava doprinijeli ostvarivanju željenih pomaka u interesu mladih inženjera za zaposlenje KONČARU. Naposljetku, kroz godinu su putem različitih briefinga, priopćenja za medije te putem vlastitih kanala komunicirani ključni poslovni iskoraci, poput rekordnih prihoda, iskoraka na međunarodnom tržištu, sklopljenih ugovora i slično.

**Učinak i vrijednost uspješne komunikacije:** objavljeno 1.514 medijskih objava (povećanje 13%), AVE vrijednost 2.145.876 EUR (povećanje 37%); ukupna pozitivna ostvarena PR vrijednost iznosi 4.345.672 EUR (povećanje 35%); ukupne impresije su 193.064.806 (povećanje 12%); stvoreno je 38,615 prikaza i 337 klikova; značajnim porastom broja pratitelja na društvenim mrežama; ostvarene su ukupno 52 neplaćene medijske objave; povećanje posjećenosti vanjskog i unutarnjeg izložbenog prostora za 18%; povećanje broja upita i zahtjeva za B2B sastancima za 24%; broj zamolbi za zaposlenje u STEM području porastao je za 18% u odnosu na 2021.

**Kreativnost i inovativnost:** KONČAR je najveći svjetski sajam transportne industrije InnoTrans u Berlinu iskoristio kao medij te na vanjskom izložbenom prostoru predstavio novi niskopodni električni tramvaj namijenjen javnom prijevozu u Latviji. Tom prigodom KONČAR se najvećoj svjetskoj pozornici predstavio kao reprezentativna hrvatska visokotehnološka tvrtka te regionalni predvodnik u tehnološkom razvoju, kako globalnoj, tako i domaćoj javnosti.